

GRAVATAÍ TRENDS

@gravataitrends

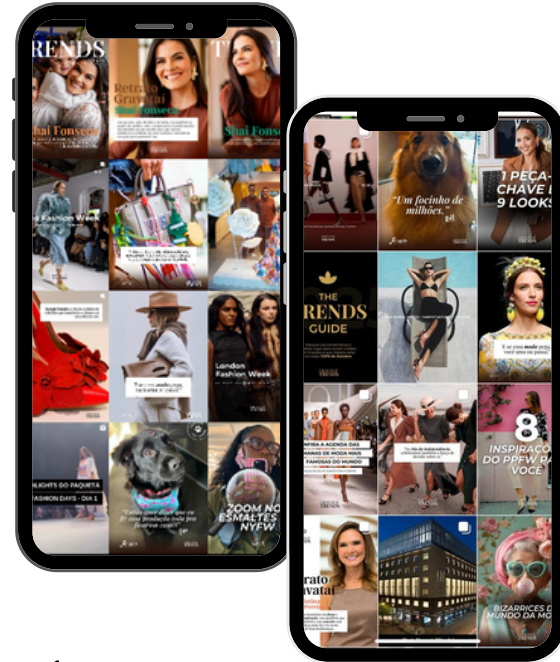
A primeira revista digital de moda, beleza, decor e lifestyle
com curadoria estratégica de Gravataí

Sobre a revista

A Gravataí Trends é uma revista digital de curadoria local que tem como missão **fortalecer o varejo e os serviços de Gravataí**, conectando marcas e pessoas por meio de experiências reais, inspiradoras e estrategicamente pensadas.

A revista é um movimento de valorização da economia local, que mostra, de forma sensível **tudo o que Gravataí tem de melhor** em moda, beleza, decoração, gastronomia e lifestyle.

Nosso diferencial está na **curadoria estratégica**: não divulgamos por divulgar. Antes de cada publicação há um processo cuidadoso para entender a essência de cada marca, seu público e seu propósito, garantindo que a comunicação seja autêntica e alinhada às tendências e ao comportamento do consumidor atual e local.



Gravataí Trends atua como parceira estratégica das marcas, ajudando empreendedores a posicionarem seus negócios com propósito e a criarem experiências memoráveis em todos os pontos de contato: no digital, na loja, no atendimento e também frente à comunidade.

*“Viemos para **transformar a forma como as pessoas enxergam e se relacionam com o consumo em Gravataí**, mostrando que comprar local é um ato de pertencimento, identidade e desenvolvimento coletivo.”*



Manoela Barretto

Fundadora e Editora-chefe

Com uma habilidade singular para traduzir comportamentos e identificar necessidades emergentes, Manoela é reconhecida por sua visão inovadora e estratégica, capaz de antecipar movimentos do mercado e transformar insights em decisões de valor. A partir dessa visão, fundou a revista digital Gravataí Trends, que tem como essência o conceito de slow content, produzindo conteúdos que inspiram, informam e conectam marcas e pessoas de forma leve, autêntica e com propósito, em sintonia com o novo comportamento do consumidor.

- Especialista em Total Experience, conceito que integra a experiência do cliente, do usuário e do colaborador em uma única visão.
- Formada em Marketing, com MBA em Administração de Empresas (FGV), pós-graduação em Neurociência (Unilasalle) e em Análise do Comportamento Aplicada (PUC-PR), complementou sua formação com cursos em estratégia, comportamento do consumidor e criatividade por instituições como Perestroika, Sebrae, BOX1824 e PeopleKeys.
- Com quase 20 anos de trajetória profissional, construiu uma carreira multifacetada, atuando em grandes empresas nacionais, consultorias estratégicas, projetos autorais e iniciativas empreendedoras. Essa pluralidade de vivências a tornou uma referência em criação de experiências integradas, unindo estratégia, comportamento humano e branding para gerar conexões autênticas entre marcas e pessoas.
- Liderou projetos premiados de cultura organizacional e engajamento, atuou como mentora de líderes e executivos, desenvolveu mais de 30 projetos de consultoria e mentoria voltados à transformação de negócios e pessoas, incluindo iniciativas internacionais.

Por que escolher a Gravataí Trends?!

Inteligência de mercado, comportamento e curadoria estratégica em um só lugar.

Somos especialistas

- A Gravataí Trends é conduzida por um time de especialistas com ampla experiência em empresas nacionais e multinacionais, com atuação sólida nos segmentos de moda, beleza, varejo e comunicação estratégica.
- Nosso time reúne profissionais com vivência em negócios de diferentes portes e setores, capazes de traduzir inteligência de mercado em estratégia de comunicação local.

Comprendemos o novo comportamento de consumo

- A Gravataí Trends nasce da compreensão profunda de que **o comportamento do consumidor mudou** e, com ele, a forma de se comunicar.
- Vivemos um momento em que **a atenção se tornou um ativo escasso**, e o consumidor, cada vez mais seletivo, busca conteúdos relevantes, experiências autênticas e marcas com propósito real.
- Nosso papel é traduzir essas transformações em estratégias de **total experience**, integradas e humanizadas, conectando tendências globais ao **contexto local e regional**.

Ações estratégicas

- Por meio de uma curadoria analítica e sensível, **observamos movimentos culturais, econômicos e comportamentais** para entender o que direciona as escolhas das pessoas.
- Nossa atuação parte de dados, mas também de sinais, captamos nuances, valores emergentes e **padrões de comportamento que orientam o consumo** e o varejo.

NOSSAS CAPAS

Histórias reais que inspiram e conectam Gravataí

Assim como nas grandes revistas impressas, a Gravataí Trends lança, todos os meses, uma edição especial de capa, estrelada por uma **personalidade convidada**, mulheres que representam o espírito da cidade e inspiram pela sua trajetória, propósito e contribuição para a comunidade.

Cada edição traz uma matéria exclusiva, produzida com um olhar humano e estético.

Conheça as convidadas que já passaram por aqui:



[Clique e confira na prática](#)



[Clique e confira na prática](#)



[Clique e confira na prática](#)

O que entregamos às marcas

- Posicionamento com propósito: cada marca comunicada com verdade e profundidade.
- Experiências memoráveis: ações e conteúdos que provocam emoção e geram lembrança.
- Conexões duradouras: aproximamos pessoas e marcas de forma humana, estética e inteligente.
- Resultados sustentáveis: fortalecemos reputação, relacionamento e performance comercial.

Nossos serviços

- Mídia Kit
- Consultoria de Total Experience para serviços e varejo
- Consultoria de Tendências e Pesquisa para Moda
- Treinamento de Experiência do Cliente
- Treinamento de Tendências de Moda

Em 90 dias de revista nossos números já dizem muito



Cada publicação na Gravataí Trends é desenvolvida com **curadoria estratégica e excelência editorial**, garantindo que cada marca seja comunicada de forma autêntica, estética e alinhada ao seu posicionamento.

Todas as publicações incluem:

- **Descrição detalhada e estratégica:** texto redacional elaborado com foco em storytelling, experiência e propósito da marca.
- **Opção de collab:** possibilidade de integração direta entre o perfil da marca e o perfil @GravataiTrends, ampliando alcance e autoridade.
- **Reforço nos stories:** sequência de publicações nos stories, por pelo menos 3 dias consecutivos, para fortalecer a visibilidade e o engajamento.
- **Produção editorial completa:** layout desenvolvido com identidade visual da revista e redação profissional, inspirada em veículos de moda e lifestyle.
- **Conteúdo comprável:** Links direcionando para compra e/ou contato da empresa/marca.

Captação de imagem e vídeo

As fotos podem ser fornecidas pela marca, desde que sigam o padrão de qualidade editorial da revista. Caso o cliente deseje, oferecemos serviço de produção fotográfica (direção de cena, styling e edição) com custo adicional a ser definido conforme o projeto.

Impulsioneamento

Para potencializar ainda mais essa transformação e assegurar que a sua mensagem alcance o público certo com o impacto merecido, destinamos até 20% do valor investido ao impulsioneamento estratégico.

Vamos transformar a forma como a tua marca é percebida?

Na Gravataí Trends, aplicamos o conceito de Total Experience para tornar o teu negócio uma experiência inesquecível.

Manu Barretto

Fundadora e Editora-Chefe

+ 55 51 989238979

manubarretomkt@gmail.com

Gravataí/RS

***“Porque Gravataí tem tudo o que você ama,
mais perto do que imagina!”***