

DIAGNOSTIC TERRITORIAL PARTAGÉ

DÉPARTEMENT DE LA LOZÈRE

5 167 km² • 76 700 habitants • Densité 15 hab/km² • Défi : désertification & attractivité

PHASE 1 : CADRAGE

Périmètre territorial

- Ensemble département (5 167 km²) ; 76 700 habitants
- Département le moins peuplé de France métropolitaine

Contexte et enjeux

- Vieillissement population, éloignement services
- Richesse naturelle exceptionnelle à valoriser
- Enjeux : attractivité, services publics, emploi, transition écologique

Acteurs mobilisés

- élus : Conseil départemental, 13 EPCI, 152 communes
- Agriculteurs/forestiers • Tourisme (PNC Cévennes, Aubrac, stations ski)
- Services publics (santé, éducation, La Poste)
- Entreprises locales, artisans • Associations • Habitants & citoyens

Gouvernance : Copilotage Conseil Départemental + Préfecture

Comité pilotage élargi 40 membres • Durée : 2 mois

PHASE 2 : COLLECTE DE DONNÉES

Données statistiques (INSEE, DREAL, Observatoire)

- Démographie : -10% population depuis 1990, âge médian 50 ans
- Emploi : 29 000 emplois, taux chômage 6%, forte saisonnalité
- Services : accessibilité médecins -25% en 15 ans, 28 communes sans commerce
- Agriculture : 2300 exploitations, 88% territoire agricole, AOC/GP
- Tourisme : 1,5M visiteurs/an, CA 150ME, 40% économie locale
- Numérique : 78% fibre, 15% zones blanches mobiles

Enquêtes qualitatives

- 100 entretiens individuels (élus, entrepreneurs, agriculteurs, sociaux, enseignants)
- Questionnaire en ligne : 1200 réponses habitants (échantillon représentatif)
- Focus group : jeunes (lycées), seniors (clubs), néo-arrivants
- Analyse SCOT, PLUi, schémas départementaux existants

Durée : 3 mois

Mars à mai 2024 • Collecte approfondie multi-sources

PHASE 3 : ANALYSE PARTAGÉE

Approche multi-échelle

- 8 ateliers territoriaux (un par bassin de vie) : Mende, Florac, Marvejols, Langogne, St-Chély-d'Apcher, Le Malzieu, Chanac, Aumont-Aubrac (250 part.)

5 ateliers thématiques départementaux

1. Attractivité résidentielle et parcours de vie
2. Développement économique et emploi
3. Services au public et mobilité
4. Transition écologique et énergétique
5. Culture, patrimoine et lien social

AFOM territoriale

- ✓ Atouts : Cadre vie exceptionnel, patrimoine UNESCO, agriculture qualité
- ✗ Faiblesses : Déclin démographique, vieillissement, éloignement services
- Opportunités : Télétravail, tourisme nature, énergies renouvelables
- Menaces : Poursuite dépeuplement, fermeture services, fracture numérique

4 axes stratégiques définis collectivement

1. Territoire d'accueil attractif (logement, emploi, services)
2. Garantir accès services essentiels (santé, éducation, mobilité)
3. Valoriser ressources locales (agriculture, tourisme, énergie)

PHASE 4 : RESTITUTION

Productions multiformes

- Rapport diagnostic 180 pages (version longue) + synthèse 40 pages
- 8 réunions publiques restitution (une par bassin de vie, 600 participants)
- Session plénière élus Conseil Départemental (120 élus)
- Livret citoyen grand public (20 pages, 15 000 ex. toutes boîtes lettres)
- Film documentaire 26 min (diffusion France 3 + YouTube)
- Plateforme web interactive avec données, cartes, contributions citoyennes
- Exposition photo itinérante "Visages et paroles de Lozère" (15 communes)

Durée : 1 mois (septembre 2024)

Communication massive et décentralisée

PHASE 5 : APPROPRIATION & SUIVI

Actions engagées

- Projet Territoire 2025-2035 co-construit sur base diagnostic
- 4 commissions thématiques permanentes (50 membres chacune)
- Feuille route opérationnelle : 60 actions concrètes avec échéancier
- Observatoire territorial 30 indicateurs suivis annuellement
- Rendez-vous territoriaux annuels par bassin de vie
- Intégration contrat ruralité, CRTE
- Forum citoyen annuel "Etats généraux de la Lozère"

Actualisation : tous les 5 ans (2030)

En continu depuis octobre 2024

RÉSULTATS CONCRETS DÉJÀ OBTENUS

Actions lancées suite au diagnostic :

- Création 8 Maisons France Services (une par bassin de vie)
- Dispositif aide installation médecins (5 recrutements en 18 mois)
- Programme rénovation énergétique 500 logements/an
- Tiers-lieu numérique départemental (coworking, fablab) à Mende
- Service transport à la demande généralisé
- Plateforme emploi "TalentsLozère" : 300 offres référencées
- Programme "Un an en Lozère" : 50 jeunes actifs accompagnés
- Passage rapide du diagnostic à l'action = maintien dynamique

INNOVATIONS MÉTHODOLOGIQUES

Démarches originales déployées

- "Balades diagnostiques" : marches collectives habitants (12 organisées)
- "Ambassadeurs diagnostique" : 30 jeunes lycéens formés pour interroger habitants dans marchés, foires (approche terrain innovante)
- Cartographie participative en ligne : 350 contributions géolocalisées (problèmes, idées, ressources identifiées par habitants)
- Comité miroir jeunes (15-25 ans) : 20 jeunes accompagnent démarche
- Hackathon territorial : 48h pour imaginer solutions innovantes (100 part.)

→ Forte implication citoyenne et renouvellement regards

ENSEIGNEMENTS CLÉS

Facteurs de réussite identifiés :

- ✓ Approche multi-échelle (département + bassins vie) = diagnostic fin ET vision
- ✓ Mobilisation jeunes comme ambassadeurs = participation et renouvellement
- ✓ Outils numériques = toucher habitants dispersés sur vaste territoire
- ✓ Passage rapide diagnostic → action concrète = crédibilité démarche
- ✓ Observatoire indicateurs réguliers = suivi objectif et transparent
- ✓ Communication grand public massive = appropriation citoyenne réelle

→ Contexte consensuel favorable à mobilisation et actions rapides

Contrairement au Marais Poitevin, peu de conflits structurels préexistants

RÉSULTAT : Projet de territoire co-construit • Actions concrètes lancées • Dynamique positive maintenue

Durée totale : 18 mois (janvier 2024 - juin 2025) • 1800 personnes impliquées • Forte adhésion collective